

賛助会員の積極的な獲得方策(1/2)

① 賛助会員募集PR

	共通		個人向け	法人向け
現状	・ニュースレターの提供 ・講演での席の優先確保	—	・意見交換会等でのパンフレット配布 ・ホームページ、メルマガ配信	学会、関係団体、消費者団体などへの訪問(PR)
問題点	加入するメリットが少ない	低周波以外の情報が少ない	申込方法が煩雑で加入機会を逃す可能性	ほぼ開所時のみの訪問となっており、PR不足
改善案	・賛助会員向け事業の拡大(賛助会員向け講演の実施など)	・低周波以外の周波数の情報の充実(データベース構築による情報提供など)	・現地での申込受付実施 ・ホームページへ「申し込み手続きフロー図」を掲載	・学会、関係団体、消費者団体への定期的な訪問(目標: 1-2回/年) ・JETレポート(4回/年)への賛助会員募集案内掲載 ・JET受付窓口へのパンフレット配置
2009.6.30 第3回運営委員会			1	

賛助会員の積極的な獲得方策(2/2)

② 事務手続きの効率化

	申込方法	会費の受領
現状	・郵送 ・FAX	・指定した銀行口座の通知(振り込み依頼)
問題点	希望者の申込手続き負担:大	希望者の会費支払い負担:大
	加入の機会を逃す可能性	
改善案	・ホームページへWeb申込画面を追加	・郵便局振り込み用紙作成、配布 ・コンビニ振り込み用紙作成、配布 (クレジットカード払いは要検討)